



2. MEZOPOTAMYA
Turizm ve Gastronomi Fuarı
Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

Turizmde Destansı Topraklar

Legendary Lands in Tourism

18-21 NISAN - APRIL 2024



MEZOPOTAMYA

Turizm ve Gastronomi Fuarı

Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı, T.C. Diyarbakır Valiliği ev sahipliğinde, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi ana sponsorluğunda, TÜRSAB ve Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası desteği ile TÜRSAB Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ve Diyarbakır Fuarçılık ve Ticaret A.Ş. tarafından 24-27 Mart 2022 tarihlerinde organize edildi. Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen fuar, yurt içi ve yurt dışından profesyonel turizm katılımcıları ve ziyaretçilerini ağırladı.

1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair was organized in 24-27 March 2022, hosted by T.R. Diyarbakır Governor's Office, sponsored by Diyarbakır Metropolitan Municipality, with the support of TÜRSAB and Diyarbakır Chamber of Commerce and Industry, TÜRSAB Exhibition Services Inc. Co. and Diyarbakır Fairs and Trade Inc. The fair, which took place in Diyarbakır Mesopotamia International Fair and Congress Center, hosted professional tourism participants and visitors from home and abroad.

EV SAHİPLİĞİNDE
HOSTED BY



İ.C.
DIYARBAKIR VALİLİĞİ

SORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



TÜRSAB
FUARÇILIK HİZMETLERİ TİC. A.Ş.
TÜRSAB EXHIBITION SERVICES INC. CO.



MEZOPOTAMYA
FUARÇILIK HİZMETLERİ TİC. A.Ş.

DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS BEING ORGANIZED UNDER LAW NO: 5171 AND SUPERVISION OF TOBB (TURKISH UNION OF STOCK EXCHANGES AND CHAMBERS)



MEZOPOTAMYA

Turizm ve Gastronomi Fuarı

Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

T.C. Diyarbakır Valiliği ev sahipliğinde, TÜRSAB ve Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası desteği ile TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. ve Diyarbakır Fuarcılık ve Ticaret A.Ş. Tarafından gerçekleştirilecek 2. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı, 18-21 Nisan 2024 tarihleri arasında turizm profesyonelleri ve ziyaretçilerini Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşturacak.

The 2nd Mesopotamia Tourism & Gastronomy Fair, which will bring together world and local Turkish tourism in Diyarbakır once again, will be held at the Mesopotamia International Fair and Congress Center on April 18-21 2024. It will be hosted by T.R. Diyarbakır Governor's Office, supported by TURSAB (Association of Turkish Travel Agencies) and Diyarbakır Chamber of Commerce and Industry, organized by TÜRSAB Exhibition Services Inc.Co. and Diyarbakır Fairs Inc.Co.



Sayılarla

1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı

Facts & Figures of 1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair



127 Katılımcı Exhibitors



10 Yabancı Katılımcı International Exhibitors



33 Katılımcı Kent ve İlçe Exhibitor Cities and Towns



2 Katılımcı Ülke Exhibitor Countries



16.804 Ziyaretçi Visitors



12 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries



36 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers



84 B2B Görüşme B2B Meetings



3.823 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space





Katılımcı Profili

Bakanlıklar

Konsolosluklar

Valilikler

Belediyeler

Kalkınma Ajansları

İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri

Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri

Turizm Büroları

Oteller ve Konaklama Tesisleri

Havayolu Şirketleri

Turizm Taşımacılığı Şirketleri

İş ve Kongre Turizmi Şirketleri

Sağlık Turizmi Şirketleri

Kültür Turizmi Şirketleri

Gastronomi Turizmi Şirketleri

İnanç Turizmi Şirketleri

Spor Turizmi Şirketleri

Eğitim Turizmi Şirketleri

Aktif Turizm ve Macera Turizmi
Şirketleri

Kafe ve Restoranlar

Kafe, Bar & Otel Ekipmanları

Turizm Teknolojisi / Yazılım
Şirketleri

Medya Kuruluşları

Birlik & Dernekler

STK'lar





Exhibitor Profile

Ministries

Consulates

Governorships

Municipalities

Development Agencies

Culture And Tourism Directorates

Travel Agencies & Tour Operators

Tourism Bureaus & Boards

Hotels & Accommodation

Airlines

Tourism Transportation

Business Tourism & Mice

Medical Tourism

Culture Tourism

Gastronomy Tourism



Faith Tourism

Sports Tourism

Educational Tourism

Active & Adventure Tourism

Cafe and Restaurants

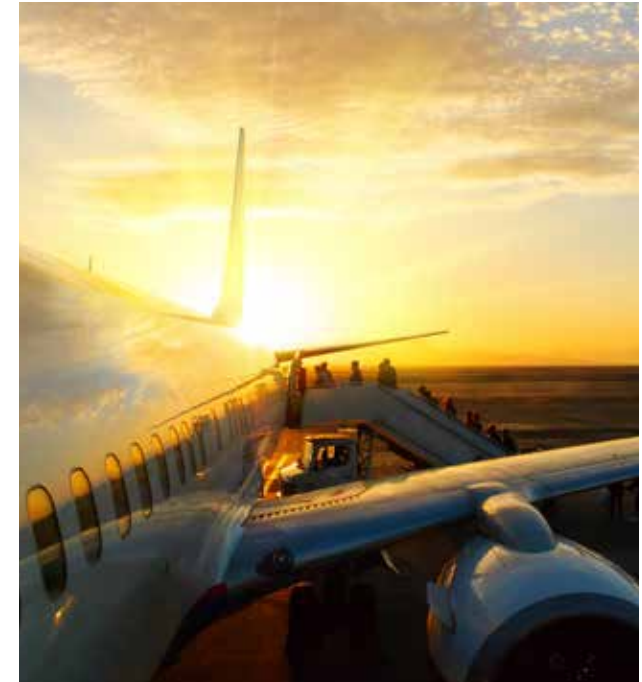
Cafe, Bar, Hotel Equipments

Tourism Technologies / Software Companies

Tourism Media

Associations & Unions

NGO's





Katılımcı Ülkeler // 2022

Participant Countries // 2022

KKTC, Irak / Iraq, TRNC



Katılımcı Kentler ve İlçeler // 2022 Participant Cities and Towns // 2022

Türkiye: Batman, Bismil, Bursa, Cizre, Çermik, Çınar, Dicle, Diyarbakır, Eğil, Ergani, Gaziantep, Gemlik, Gürsu, Haliliye, Hani, Harmancık, İnegöl, İzmir, İznik, Kahramanmaraş, Karaköprü, Kestel, Lice, Mardin, Siirt, Silvan, Sur, Şanlıurfa, Şırnak, Yenişehir
Irak: Dohok, Erbil, Süleymaniye

Türkiye: Batman, Bismil, Bursa, Cizre, Çermik, Çınar, Dicle, Diyarbakır, Eğil, Ergani, Gaziantep, Gemlik, Gürsu, Haliliye, Hani, Harmancık, İnegöl, İzmir, İznik, Kahramanmaraş, Karaköprü, Kestel, Lice, Mardin, Siirt, Silvan, Sur, Şanlıurfa, Şırnak, Yenişehir
Iraq: Duhok, Erbil, Suleymaniye



Ziyaret Eden Ülkeler

Almanya, Azerbaycan, BAE, Bulgaristan, Fransa, Guatemala, Irak, Iran, Kamboçya, KKTC, Polonya

Visiting Countries

Azerbaycan, Bulgaria, Cambodia, France, Germany, Guatemala, Iran, Iraq, Poland, TRNC, UAE



MEZOPOTAMYA
Turizm ve Gastronomi Fuarı
Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

Alım Heyeti Programı

Hosted Buyer Programme

Mezopotamya bölgesindeki turizm profesyonellerine yeni iş ve iş birliği olanakları sunan 1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı'nda, yüksek satın alma kapasitesine sahip uluslararası alım heyetleri ağırlandı. Alım Heyeti programı dahilinde hedef pazarlarda bulunan sektörlerden alıcıların ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmaları sağlandı.

Bölgenin kültür, inanç ve gastronomi turizmi değerlerini öne çıkarmak amacıyla düzenlenen fuara yurtiçi ve yurtdışından davet edilen tur operatörleri ve seyahat acentalarından üst düzey satın alıcılar, düzenlenen B2B ikili görüşmelerle bölgenin turizm zenginliklerini yakından tanıma, firmalarla iş birlikleri kurma, bölgesel kalkınmaya ve sürdürülebilir turizme yönelik önemli anlaşmalara imza atma imkanı buldu.

International procurement committee with high purchasing capacity were hosted at the 1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair, which offers new business and cooperation opportunities to tourism professionals in the Mesopotamian region. Within the scope of the Hosted Buyer program, the transportation and accommodation expenses of the buyers from the sectors in the target markets were met, and bilateral meetings were made with the participating companies during the fair.

Tour operators and top-level buyers from travel agencies invited to the fair, which is organized to highlight the cultural, religious and gastronomic tourism values of the region. They had the opportunity to sign important agreements and will be able to get to know the tourism riches of the region closely, establish cooperation with companies, contribute to regional development and sustainable tourism through B2B bilateral meetings.



84

B2B Görüşme
B2B Meetings



36

Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers



Etkinlikler Events

1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı birbirinden özel etkinliklere ev sahipliği yaptı.

1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair hosted special events.

Paneller Panels

Fuar boyunca düzenlenen panellerde turizmin her alanındaki profesyoneller dinleyicilerle buluştu. Panellerde; farklı inançların ve kültürlerin harmanlandığı Mezopotamya bölgesinin turizm değerleri ele alındı, arkeolojik açıdan eşsiz değerlere sahip bölge hakkında merak edilenler anlatıldı ve Mezopotamya bölgesine has lezzetlerin tanıtımı ve pazarlanması hakkında önemli bilgiler paylaşıldı.

Professionals from all fields of tourism met with the audience at the panels held throughout the fair. In panels; the tourism values of the Mesopotamian region, where different beliefs and cultures are blended, were discussed, those who wonder about the region with unique archaeological values were told and important information was shared about the promotion and marketing of flavors unique to the Mesopotamian region.



MEZOPOTAMYA
Turizm ve Gastronomi Fuarı
Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

GastroEvent Atölyeleri GastroEvent Workshops



Türkiye çapında ünlü şeflerin ve yerel aşçıların katılımıyla oluşturulan atölyelerle ziyaretçiler, hem Mezopotamya bölgesinin hem de şeflerin kendi bölgelerinin eşsiz gastronomi kültürünü tanıma fırsatı buldu.

With the workshops created with the participation of famous chefs across Turkey and local chefs, the visitors had the opportunity to get to know the unique gastronomic culture of both the Mesopotamian region and the chefs' own regions.

Yerel Müzik ve Dans Gösterileri Local Music and Dance Performances

Etkinlik alanında katılımcı şehirlere özgü dans ve müzik gösterileri yer aldı.

Dance and music performances specific to the participating cities took place in the event area.

Katılım Ücretleri // 2024

(Minimum stant alanı 12 m²'dir.)

Stantsız Boş Alan

1500 TL / m² + KDV %20

Özel Tasarım Hazır Stant

2100 TL / m² + KDV %20

Dahil olan hizmetler: yan ve arka duvarlar, alınlık yazısı, 1 adet grup priz, her 4m²'ye 1 adet 150 watt spot ışık, 1 adet masa, 2 adet sandalye, 1 adet çöp kutusu, halı

Participation Conditions // 2024

(Minimum booth size 12 sqm.)

Raw Space Stand Area

110 € + VAT 20% / sqm

Electricity connection fee: 100 Euro+VAT 18%

Stand Area with Construction

130 € + VAT 20% / sqm

Included Services: Stand construction, electricity, spotlights, company fascia name, carpet, 1 table, 2 chairs, dustbin.



MEZOPOTAMYA

Turizm ve Gastronomi Fuarı

Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair



Neden Katılmalı? Why You Should Exhibit?

- ◆ Türkiye ve farklı ülkelerden gelecek tur operatörleri, seyahat acentaları ve diğer turizm profesyonelleri ile iş birliği imkanı yaratabilirsiniz.
- ◆ Bölgesel iç turizm potansiyelinin yükselmesine katkıda bulunabilirsiniz.
- ◆ Bölge çapında marka bilinirliğinizi artırabilir ve güçlendirebilirsiniz.
- ◆ Can create opportunities for cooperation with tour operators, travel agencies and other tourism professionals from Turkey and other countries.
- ◆ Can promote to the increase of the regional domestic tourism potential.
- ◆ Can promote and consolidate your brand recognition across the region.





Neden Ziyaret Etmelisiniz? Why You Should Visit?

- Yurtiçi ve yurtdışı hedef pazarlardan önemli turizm şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma imkanı sağlarsınız.
 - Tüm özel ürün ve hizmetleri değerlendirme ve karşılaştırma şansına sahip olursunuz.
 - Turizm sektöründeki son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinebilirsiniz.
 - Sektör ve bölge ile ilgili etkinliklere katılabilirsiniz.
 - Sektörel rekabet ortamına dahil olma fırsatı elde edebilirsiniz.
-
- Will have the opportunity to meet and find business contacts with important tourism companies from domestic and international target markets.
 - Will have the chance to evaluate and compare all special products and services.
 - Can get detailed information about the latest trends, job opportunities and the sector in the tourism industry.
 - Can participate in the activities related to sector and region.
 - Can get the opportunity for involvement in the sectoral competitive environment.



İLETİŞİM / CONTACTS

MEZOPOTAMYA FUARCILIK

Diyarbakır Fuarçılık Ticaret ve A.Ş.
Diyarbakır Fairs and Trade Inc. Co

T: +90 (412) 504 80 18
Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
Üçkuyu, 21010 Yenişehir/Diyarbakır

Elif AĞFALOĞLU

M: +90 (505) 858 18 51

elif.agfaloglu@mezopotamyafuarcilik.com

Yusuf MİLLİ

M: +90 (505) 858 18 52

yusuf.milli@mezopotamyafuarcilik.com



Neden Katılmalı?

Why You Should Exhibit?

- Yeni destinasyon, ürün ve hizmetlerinizin tanıtımını yapabilirsiniz.
- Yeni iş fırsatları oluşturarak, satış ve bağlantı kanallarınızı artırabilirsiniz.
- Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi yapma imkanı bulabilirsiniz.
- Can promote your new destination, products and services.
- Can enhance your sales and contact channels by creating opportunities for new business.
- Can find the opportunity to exchange information with national and international tourism experts.





MEZOPOTAMYA

Turizm ve Gastronomi Fuarı

Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

2. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı, Mezopotamya bölgesinin benzersiz coğrafyasını yansıtan Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak'ın turistik değerlerinin yanı sıra bölgenin sahip olduğu kültürel ve gastronomik varlıklarını ön plana çıkararak bölgenin eşsiz turizm potansiyelini gözler önüne serecek.

2. Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair, which reflects the unique geography of the Mesopotamian region (Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa and Şırnak), will highlight their tourist values as well as their cultural and gastronomic assets, revealing the region's unique tourism potential.





MEZOPOTAMYA

Turizm ve Gastronomi Fuarı

Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

f MezopotamyaTurizmFuari

mezopotamyaturizmfuari

mezopotamyatgf

in Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı

www.mezopotamyaturizmfuari.com

www.mezopotamatourismfair.com